

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 19/06/2024 0:00:00

Fecha de ejecución: 19/06/2024 0:00:00

Descripción:

Desarrollo de una estrategia de marketing

Avance:

19/06/2024 Se trabajara en la estrategia de marketing con el objetivo de promover la publicidad en línea

19/06/2024: Se trabajó en la estrategia de marketing con el objetivo de promover la publicidad en línea

Temas Tratados:

Desarrollo de Campañas de Marketing Creativas y Efectivas:

Se discutió la importancia de crear campañas de marketing innovadoras para aumentar la visibilidad de la marca de vinos y atraer nuevos clientes. Se presentaron diversas estrategias creativas que pueden ser implementadas, incluyendo:

Storytelling: Crear historias atractivas sobre el origen y proceso de elaboración de los vinos.

Eventos y Degustaciones: Organizar eventos y demostraciones de productos

Colaboraciones: Establecer alianzas con influencers y otras marcas para ampliar el alcance de las campañas.

Utilización de Redes Sociales y Marketing Digital:

Se discutió el uso de las redes sociales y otras herramientas de marketing digital para llegar a audiencias específicas y generar engagement con los clientes. Las estrategias propuestas incluyeron:

Gestión de Redes Sociales: Crear y mantener perfiles activos en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para interactuar con la audiencia.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 18/07/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

Descripción:

Realizar un análisis exhaustivo de la empresa, incluyendo sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA).

Avance:

18/07/2024 Evaluar la competencia y las tendencias del mercado en el sector. Se trabajara la matriz Foda o Dofa para conocer la situación actual de la empresa

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 19/08/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

Descripción:

Estrategia empresarial: Ayudar a definir la visión, misión y objetivos de la empresa, así como desarrollar planes estratégicos para alcanzarlos.

Avance:

19/08/2024 Se trabara las siguientes matrices Foda, Pestel, 5 fuerzas de poster, ansoff, CMI, mapa estrategico

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****6 Gestión Financiera y Contable**

Fecha Programada: 18/10/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

Descripción:

Trabajar en gestión financiera

Avance:

18/10/2024 Se trabajara con la empresa en la revisión de los siguientes aspectos: presupuesto y Planificación Financiera: Ayudar a la empresa a establecer un presupuesto efectivo que refleje sus objetivos y metas financieras a corto y largo plazo

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Desarrollar campañas de marketing creativas y efectivas para aumentar la visibilidad de la marca y atraer nuevos clientes.

Avance:

18/09/2024 Utilizar las redes sociales y el marketing digital para llegar a audiencias específicas y generar engagement con los clientes.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: